

### 1. Objetivo

El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente valida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir Gobernador en el estado de Tamaulipas en las próximas elecciones el próximo 5 de junio del 2022.

### 2. Marco muestral

Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria en el estado de Tamaulipas donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.

### 3. Diseño muestral

- a) **Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, en el estado de Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles.
- b) **Procedimiento de selección de unidades.** Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica.
- c) **Procedimiento de estimación.** Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon las siguientes preguntas, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en su teclado telefónico por el encuestado: **Si el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador del estado de Tamaulipas, ¿por cuál candidato votaría usted?**
- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Se realizaron 1,000 encuestas efectivas a ciudadanos habitantes en el estado de Tamaulipas que respondieron por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 1,000 levantamientos se establecieron 12,987, llamadas telefónicas lo que equivale al 7.70 % de efectividad.
- e) **Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 11.1%.
- g) **Tasa general de rechazo general a la entrevista.** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 92.30 %, incluye la frecuencia de abandono.

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12

**4. Método y fecha de recolección de la información.**

22 de marzo del 2022, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

**5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

**Sí el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador del estado de Tamaulipas, ¿por cuál candidato votaría usted?**

**6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

**7. Denominación del software utilizado para el procesamiento**

MULTIPOLL utiliza un software de desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnología libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

**8.- La base de datos en formato electrónico.**

**Se anexa archivo.**

**9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.**

<b>Sí el día de hoy fuera la elección para elegir Gobernador del estado de Tamaulipas, ¿por cuál candidato votaría usted?</b>	
CÉSAR VERASTEGUI DE LA ALIANZA PAN-PRI-PRD	33.5 %
AMÉRICO VILLARREAL DE LA COALICIÓN MORENA-PT-PARTIDO VERDE	46.8 %
ARTURO DIEZ GUTIERREZ DE MOVIMIENTO CIUDADANO	6.2 %
OTRO	2.4 %
AÚN NO DECIDE	11.1 %

**10. Autoría y financiamiento**

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de MULTIPOLL S.A. DE C.V. con domicilio calle Rodríguez Saro # 523 Interior 8, Colonia Del Valle Sur, Benito Juárez, Ciudad de México. TEL. 55320000820. Email: [roaxaca@multipoll.com.mx](mailto:roaxaca@multipoll.com.mx). Teniendo un costo para la realización de esta de \$ 39,000.

**11. Recursos económicos / financieros.**

\$39,000 (Treinta y nueve mil pesos 00/M.N.), aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

**Nombre del responsable de la encuesta**

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey.

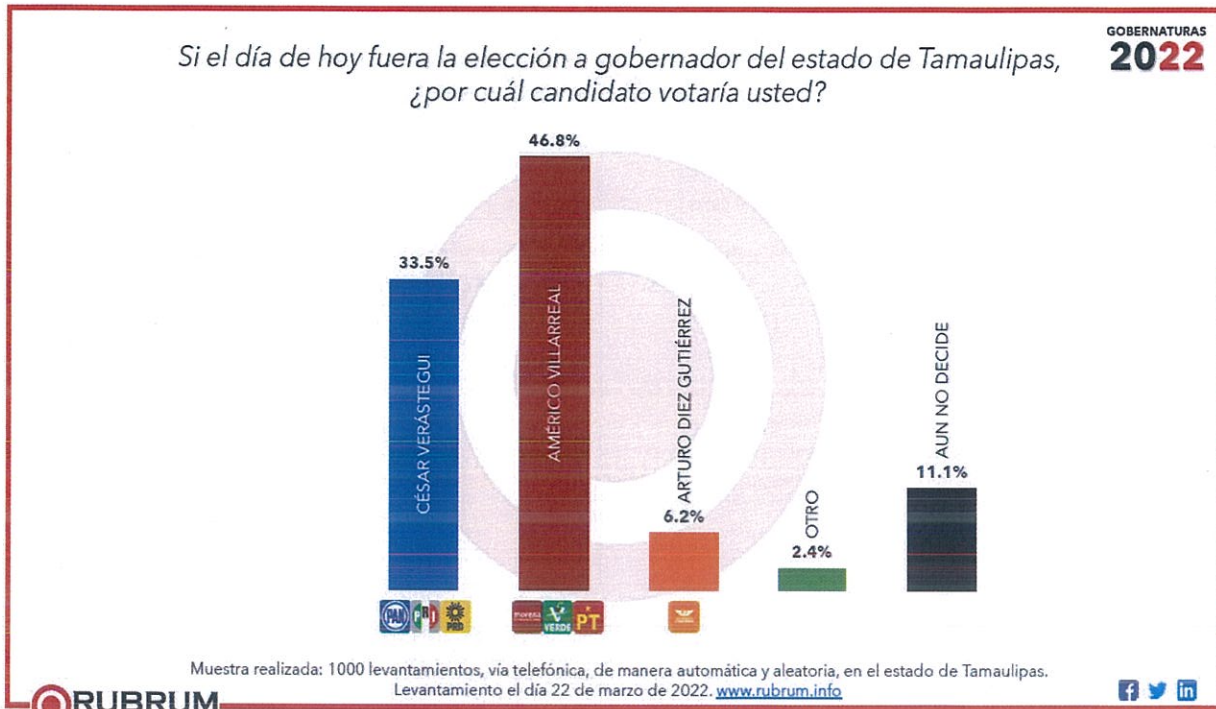
- Teléfono: 5532000820

Correo Electrónico: [roaxaca@multipoll.com.mx](mailto:roaxaca@multipoll.com.mx)

*Form*

**Encuesta Publicada a través de Redes Sociales**

Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, página web rubrum.info, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



**RUBRUM**  
INFORMACIÓN QUE DA PODER

**METODOLOGÍA**

**TIPO DE ENCUESTA:**  
Telefónica automatizada

**Población muestra:**  
Población muestra hombres/mujeres habitantes del estado de Tamaulipas, mayores de 18 años

**Tipo de muestra:**  
Aleatorio representativo

**MARGEN DE ERROR:**  
+/- 3.8

**Fecha de levantamiento:**  
22 de marzo de 2022

**Mecánica de levantamiento:**  
Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de "robot" en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 92.3 %.

No incluye métodos de estimación de resultados

**Contacto:**  
81 1600 0808

Luis Alberto García Lozano

[rubrum.info](http://rubrum.info)

[@rubrum.info](https://www.facebook.com/rubrum.info)

[@RUBRUM\\_INFO](https://twitter.com/RUBRUM_INFO)

[rubruminfo](https://www.linkedin.com/company/rubruminfo)

*Handwritten signature*